



Lotte Munk på 49 år (tv.) og Katja Lucia Leoni, 45, har været bedste veninder, siden de for 33 år siden mødte hinanden i Roskilde Bordtennis. Foto: Kim Rasmussen

To veninder sætter en stopper for usund dating-kultur

Roskilde: To kvinder fra Roskilde har fundet en løsning på dårlige datingoplevelser og falske datingprofiler.

Af Amanda Liisberg Helling
amanda.helling@sn.dk

U tallige dårlige dates og falske datingprofiler var noget to veninder fra Roskilde ofte stødte på i jagten på at finde kærligheden. En sommeraften over et koldt glas hvidvin fik de nok og fandt på idéen, der skal gøre datingkulturen mere seriøs og sikker.

For de to veninder havde en oplevelse af, at det ikke kun var dem, der var trætte af datingkulturen, men at det var en større tendens blandt singlerne i deres omgangskreds.

- Vi sad med vores veninder en sommeraften med et koldt glas hvidvin og snakkede om, at vi havde haft dårlige og uheldige oplevelser på datingsites. Vores veninde havde været ked af det, fordi hun lige var blevet ghostet (at blive ignoreret, red.) og brændt af, siger Lotte Munk, der er en af de to iværksættere bag Recommendating.

Ny datingkultur

Derfor gik de to veninder i

tænkeboksen for at finde ud af, hvordan de kunne komme med et bidrag til at gøre datingkulturen mere tryk og sikker. Og her kom de på en ny datingapp med et helt specielt koncept.

- Nogle af de bedste dates, vi selv har været på, er dates, hvor vi har fået anbefalet dem af andre. Altså en form for Kirsten Giftekniv, hvor jeg for eksempel kunne sige til Katja: "Du skal møde min ven, han er super sød", fortæller Lotte Munk.

Og på den måde kom Recommendating på benene. En datingapp, der bygger på gode anmeldelser fra folk i ens netværk. En form for Trustpilot og som professionelle anbefalinger på LinkedIn, bare på en datingapp.

- Det føles mere trygt, når der er en, der har sagt "go" for det og blåstemplet en. Det er ligesom Trustpilot. Man handler jo ikke på et websted, man ikke kender, hvis man har læst, at folk ikke får sine varer, siger Lotte Munk og fortsætter:

- Og så er det også bare

good vibes. Vi taler hinanden op. Jeg fik en anbefaling fra min ven i dag, og jeg sad bare med det største smil på læben.

Dårlige oplevelser

For de to veninder har haft talrige af dårlige datingoplevelser, der kunne have været undgået.

- Jeg har for eksempel datet en mand, hvor jeg tænkte: "Gad vide, om vi er der, hvor vi snart skal slette datingprofilerne." Men så fandt jeg så ud af, at han havde en profil mere, siger Lotte Munk, og Katja Lucia Leoni fortsætter:

- Man oplever også tit, at man søger en date i en speciel aldersgruppe, og så tror man jo, at man møder en person i den aldersgruppe. Men når man så møder dem, så er de i virkeligheden mindst 10 år ældre. Der mister man altså modet.

- Vi har for eksempel også en veninde, der datede en, der sagde, at han hed Søren, og så hed han i øvrigt Jens. De datede i flere måneder, det var ikke bare en eller to dates.

Derfor kom de to veninder på, at appen også skulle have en unik funktion, der gør det umuligt at snyde på datingmarkedet.

- Den med falske profiler var nem at løse. Vi besluttede os bare for, at man skulle bruge MitID til at oprette en profil. Det ville også løse problemet med folk, der skrev falske aldre, siger Katja Lucia Leoni.

Vil erobre verden

Og selvom den nye datingapp først lige er gået i luften, har de to veninder store forventninger til fremtiden.

- Til at starte med glæder vi os bare til at se kærligheden blomstre. Men det er ikke nogen hemmelighed, at vi har lagt mange penge i det. Så først vil vi indtage Danmark, og bagefter vil vi indtage hele verdenen, fortæller Lotte Munk.

- Vi drømmer for eksempel også om at lave singleevents.

De to veninder fortæller, at de allerede har købt domæner til norden og til andre lande i resten af verden.